



# Bilancio di Sostenibilità

## 2025

Masseria Borgo dei Trulli Srl

MASSERIA BORGO DEI

TRULLI

## Sommario

Bilancio di sostenibilità.....	3
Le nostre origini .....	3
I nostri vigneti.....	5
La nostra Politica per la Sostenibilità .....	8
I nostri valori e principi.....	9
Rapporti con gli stakeholder.....	10
Le nostre buone pratiche sociali .....	19
Risorse Umane .....	19
Formazione.....	22
Sicurezza nei luoghi di lavoro.....	22
Le nostre buone pratiche ambientali.....	24
Ottimizzazione e riduzione delle risorse idriche.....	24
Piano di efficientamento energetico.....	27
Riduzione degli input chimici in agricoltura e tutela della biodiversità.....	29
Tutela della biodiversità .....	30
Gestione dei sottoprodotti .....	32
Qualità e sostenibilità.....	34
Investimenti sulla sostenibilità.....	35
Obiettivi e piano di miglioramento .....	37

## Bilancio di sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità vuole rappresentare uno strumento attraverso il quale Masseria Borgo dei Trulli comunica agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale. La Direzione, supportata dai suoi consulenti, ne ha coordinato la redazione, coinvolgendo attivamente i suoi dipendenti e collaboratori. Il Bilancio è soggetto ad approvazione da parte del Consiglio di amministrazione.

## Le nostre origini

È la Puglia, con i suoi vitigni, la regione principale dove la Orion Wines ha trovato le condizioni ideali per mettere in pratica e sviluppare la propria idea: produrre interessanti ed ottimi prodotti accessibili ad un largo pubblico di consumatori.

Negli anni la Orion Wines ha instaurato dei rapporti solidi e genuini con molti produttori di uva pugliesi, che hanno condiviso le tecniche agronomiche proposte dalla squadra dei suoi winemakers.

Anche la lavorazione delle uve è stata resa possibile nelle cantine selezionate sul territorio, dotate di una tecnologia moderna in grado di rispettare al massimo la materia prima. La squadra di winemakers ha elaborato i protocolli di lavorazione specifici per ottenere il massimo dalle uve, in base all'obiettivo enologico finale.

Con il passare degli anni, la conoscenza sempre più profonda del territorio pugliese ha confermato nella Orion Wines che la potenzialità di quella regione è ancora molto alta. I vini ottenuti dai vecchi vigneti, coltivati ad alberello e a spalliera hanno una qualità eccezionale, una personalità unica, che li possono far entrare pienamente nella classifica dei migliori vini italiani e mondiali.

Orion Wines ritiene che i vini pugliesi possano essere conosciuti ancora di più di quello che sono oggi, e guadagnarsi maggiori fette di mercato, in particolare quel mercato che ne riconosca la qualità eccezionale.

Orion Wines, con il passare delle vendemmie, ha individuato nella fascia tra i paesi di Manduria-Sava e le coste del mar Ionio, le zone migliori, per la qualità dei suoli, per le condizioni microclimatiche, per l'età delle vigne. È qui che ha concentrato il suo lavoro e le collaborazioni con i produttori di uva.

Orion Wines vuole divulgare tutta questa ricerca, e capisce che per far conoscere la qualità dei prodotti di questa terra, e le differenze che lei stessa ha potuto vedere, è necessario trasmettere al consumatore, insieme all'assaggio e alla spiegazione dei vini, anche un insieme di informazioni, di immagini, tradizioni, cibi tipici, punti distintivi chiari delle zone di origine.

Ad un certo punto, Orion Wines, matura l'idea di sviluppare un progetto nuovo, specifico e radicato nel territorio salentino. Costituisce l'azienda agricola con il nome di Masseria Borgo dei Trulli.



Masseria Borgo dei Trulli è un'azienda agricola che ha acquistato i terreni nelle migliori zone viticole del Salento, in particolare nei comuni di Sava, Manduria, Maruggio in provincia di Taranto e Guagnano in provincia di Lecce, dove coltiva principalmente primitivo, Negroamaro, Vermentino, Malvasia bianca, Fiano, Sauvignon bianco e nel comune di Guagnano, in provincia di Lecce, dove produce le uve Negroamaro e malvasia nera, per il Salice Salentino DOC.

Individua un'antica masseria immersa nei vigneti, dove realizzare la cantina per vinificare le uve e creare degli ottimi vini.

La cantina è situata nel comune di Maruggio, nella contrada denominata Roselle, dista 5 km in linea d'aria con il mar Ionio e si trova nel cuore della DOP Primitivo di Manduria. Nella zona, sparpagliati nelle terre, si possono trovare una miriade di antiche costruzioni molto caratteristiche, chiamate trulli saraceni, e da questo prende il nome l'azienda agricola Masseria Borgo dei Trulli. Masseria è il termine usato in Puglia per individuare l'edificio rurale principale, il centro aziendale dove avviene anche la trasformazione e la conservazione del prodotto agricolo.

La cantina è stata costruita nel rispetto del paesaggio circostante, a fianco di una vecchia masseria restaurata. Si nota il contrasto fra la cantina, costruzione moderna, tecnologica, dotata di impianti all'avanguardia per trasformare nella maniera migliore le uve e conservare il vino, e la vecchia masseria, un tempo adibita al ricovero degli animali, costruita con la pietra locale detta "tufo", con la caratteristica architettonica degli archi e volte a stella.

L'equilibrio e la sinergia architettonica e funzionale delle due aree fanno godere a pieno alle persone coinvolte il momento lavorativo in campagna e in cantina con i momenti di assaggio e consumo dei prodotti ottenuti.



## I nostri vigneti

I vigneti sono dislocati principalmente in 4 zone: Roselle, Pasano, Salice Salentino e Monaco Mirante.

### Roselle

Questa è la zona che circonda la cantina. Tra gli ultimi rilievi collinari della bassa murgia a nord, e il mar Ionio a sud, si estendono i vigneti.

I terreni sono di colorazione rossa, la tessitura è fine-sabbiosa, con substrato calcareo ricco in silicati e con una buona presenza di ossidi di ferro. In alcuni punti lo strato fertile è poco profondo e in alcune zone si nota della roccia affiorante, un tempo bagnata dall'acqua del mare. Questi terreni hanno una media dotazione di sostanza organica, la tessitura sciolta permette all'acqua di penetrare nel sottosuolo e arrivare sulla roccia madre, che riesce a trattenere parte di quest'acqua garantendo una certa umidità anche nei mesi estivi più caldi. Le viti in questa tipologia di terreno crescono bene, con un buon equilibrio vegeto-produttivo, senza eccesso di sviluppo fogliare.

Sviluppano le radici in profondità, alla ricerca di umidità e sostanze nutritive. Queste condizioni pedoclimatiche, grazie soprattutto alle frequenti brezze marine che soffiano da sud, inibiscono la proliferazione di malattie fungine, dannose per i germogli, per le foglie e per l'uva.

Su questi terreni, circa 18 ettari, sono coltivati principalmente le uve rosse, Primitivo, ma anche vitigni a bacca bianca, come Fiano, Chardonnay, Malvasia Bianca, Moscato e Sauvignon Blanc.



## Pasano

In un pianoro protetto dalle ultime colline della murgia a nord ovest, in un clima mitigato dal mare, con lunghe estati assolate, si estende l'apezzamento Pasano.

La tipologia di terreno è simile a quella di Roselle, ma con qualche piccola differenza, in particolare una maggiore componente di sostanza organica. La profondità dello strato fertile e la presenza di una componente argillosa ricca in silicati e ossidi di ferro, ne caratterizzano il colore rosso. La tessitura è fine-sabbiosa-argillosa e consente un buon drenaggio delle acque meteoriche. La roccia sottostante è calcarea, e riesce a trattenere bene l'umidità, che restituisce alle radici delle piante nei mesi estivi più caldi.

Le piante crescono bene, in equilibrio e senza eccesso di sviluppo della vegetazione. Queste condizioni sono ottimali per produrre un'uva concentrata, polpa ricca in zuccheri, e buccia ricca in sostanze aromatiche e polifenoli maturi e morbidi. È in questa zona, di circa 20 ettari, che si coltivano principalmente le uve rosse, Primitivo e Negroamaro, ma anche Fiano, come vitigno a bacca bianca.



### Salice Salentino

Questo vigneto dista 35 km di strada dalla cantina, nella piana salentina nel cuore della zona di produzione del Salice Salentino Doc. Il terreno è molto fertile, di colore grigio-nero, ricco di sostanza organica e humus. La tessitura presenta una buona componente di argilla. La forma di allevamento è l'alberello pugliese, e grazie all'età delle piante la quantità di uva prodotta è negli anni sempre equilibrata e ben bilanciata con il vigore delle piante. Grazie alla composizione del suolo e all'equilibrio delle piante, l'uva prodotta è sempre di eccezionale qualità. Si ha una resa media di 700-800 grammi per pianta, la buccia è spessa e dura, ricca di sostanze polifenoliche.

Grazie all'equilibrio delle piante è possibile arrivare alla perfetta maturazione fenolica, che permette in cantina di effettuare delle macerazioni medio lunghe, per estrarre il massimo dalle bucce. Tannini morbidi, fitti che consentono l'invecchiamento del vino in botti in legno.

Per queste caratteristiche le uve che provengono da questo vigneto, di circa 4 ettari di Negroamaro e 1 ettaro di Malvasia Nera, sono utilizzate per la produzione di Negroamaro, Salice Salentino doc e doc Riserva.



### Monaco Mirante

Un luogo immacolato a pochi passi dal Mar Ionio, senza compromessi, dal mutabile equilibrio tra mare, sabbia e piante selvatiche mediterranee. Il nome Duna Mirante deriva da queste dune site a Campomarino (comune di Maruggio). I terreni si trovano a soli 400 metri dalla costa. Sono così vicini al mare che sono composti prevalentemente di sabbia. Qui le viti, Primitivo e Vermentino, protette dalle dune, trovano condizioni molto particolari per crescere.



## La nostra Politica per la Sostenibilità

**Accrescere il benessere dei propri lavoratori e il senso di appartenenza all'azienda:** Masseria Borgo dei Trulli riconosce la centralità delle risorse umane per la crescita e sviluppo aziendale e, pertanto, si impegna a valorizzare tutte le persone che vi lavorano, garantisce pari opportunità a tutti i propri collaboratori e favorisce la crescita professionale di ciascuno, garantendo un trattamento equo basato su criteri di merito, senza alcuna discriminazione.

**Migliorare gli impatti ambientali in viticoltura:** l'Azienda, di concerto con i suoi fornitori, vuole contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici in tutte le fasi del processo produttivo che la vedono coinvolta attraverso la riduzione dell'uso di prodotti fitosanitari, il mantenimento e il miglioramento della biodiversità, della fertilità del suolo, il controllo biologico delle avversità e la riduzione dei consumi idrici ed energetici;

**Promuovere la cultura della sostenibilità lungo la filiera:** l'Azienda organizza e sviluppa la propria attività imprenditoriale richiedendo a tutti i suoi stakeholder di recepire e applicare il Codice etico e di adeguare il loro comportamenti ai valori di condotta espressi nel Codice stesso.

**Promuovere lo sviluppo sostenibile della comunità locale e del territorio:** l'Azienda è fortemente radicata nella comunità locale nella quale opera e si impegna per consolidare le relazioni e i rapporti di collaborazione/partnership con le istituzioni, gli enti e le associazioni espressione della società civile sul territorio.



# I nostri valori e principi

## Trasparenza

La trasparenza verso tutti gli stakeholder è un principio essenziale che guida Masseria Borgo dei Trulli in tutte le attività e si traduce nella redazione del primo Bilancio di sostenibilità, il cui principale obiettivo è comunicare le performance aziendali e gli impegni futuri in un'ottica di massima trasparenza e rispetto verso i nostri fornitori, clienti, dipendenti e gli attori della comunità locale.

## Rispetto delle persone

Masseria Borgo dei Trulli riconosce la centralità delle risorse umane per la crescita e sviluppo aziendale e, pertanto, si impegna a valorizzare tutte le persone che vi lavorano, garantisce pari opportunità a tutti i propri collaboratori e favorisce la crescita professionale di ciascuno, garantendo un trattamento equo basato su criteri di merito, senza alcuna discriminazione.

## Sostenibilità

Masseria Borgo dei Trulli è da sempre impegnata a promuovere la cultura della sostenibilità attraverso il dialogo e il coinvolgimento di tutti i suoi stakeholder, consapevole che la sostenibilità rappresenta la principale leva strategica per iniettare competitività nel settore e promuovere lo sviluppo rurale.

Per Masseria Borgo dei Trulli, la sostenibilità, intesa nella sua accezione più ampia, rappresenta una straordinaria occasione per soddisfare un segmento di domanda in continua crescita che ricerca non solo la qualità ma anche la sostenibilità dei processi e il legame con il territorio di produzione e, contestualmente, accrescere la consapevolezza dei consumatori sulle metodiche di coltivazione rispettose dell'ambiente e delle persone.

Attraverso la certificazione Equalitas, l'Azienda intende comunicare il proprio impegno a realizzare servizi e prodotti nel rispetto delle buone pratiche ambientali, sociali ed economiche, in linea con i suoi principi e valori di sviluppo sostenibile.



## Rapporti con gli stakeholder

**Stakeholder:** tutti coloro che sono in grado di influenzare la capacità dell'organizzazione di raggiungere i suoi obiettivi.

**Stakeholder Engagement:** l'Azienda adotta un approccio basato sul principio di inclusività, secondo quanto indicato dallo standard internazionale AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES). Ciò implica il riconoscimento del diritto degli stakeholder a essere informati, ascoltati e coinvolti nei processi aziendali rilevanti. L'impegno dell'Azienda si traduce nella volontà di rendere conto (accountability) del proprio operato e nella promozione di relazioni fondate sulla fiducia, trasparenza e collaborazione reciproca.

Masseria Borgo dei Trulli è profondamente radicata nel territorio pugliese in cui opera. La relazione con la comunità locale rappresenta un elemento distintivo del modello di sviluppo adottato.

L'Azienda riconosce il valore strategico del dialogo con i diversi attori locali e si impegna a promuovere forme di coinvolgimento attivo.

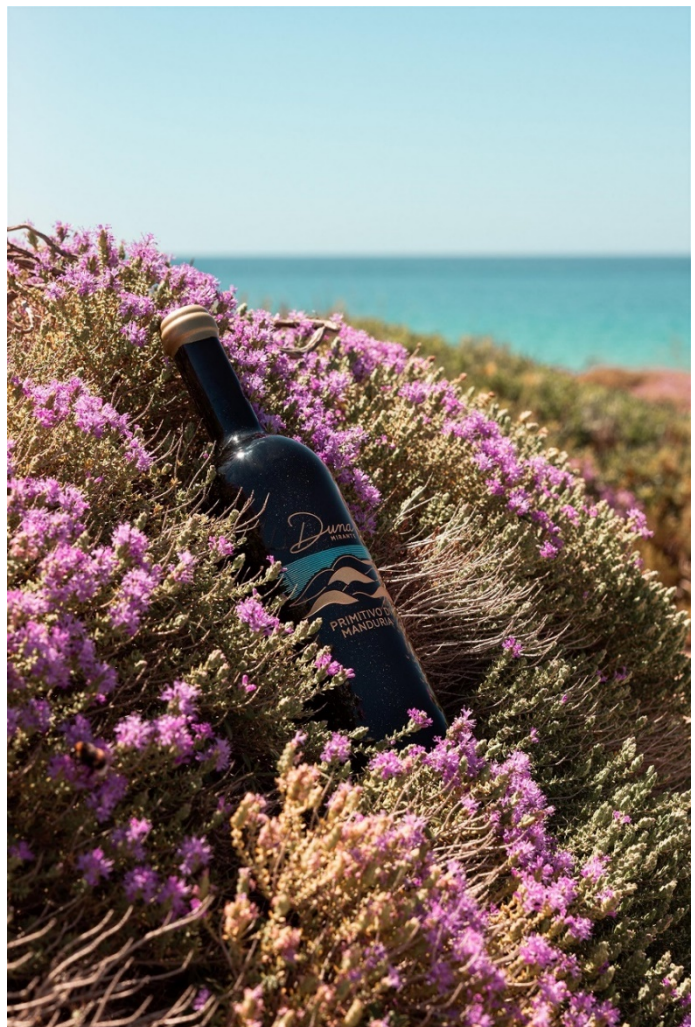
Nel corso del 2025, Masseria Borgo dei Trulli ha implementato un fitto programma di attività volte alla divulgazione della cultura vitivinicola e alla valorizzazione del patrimonio agricolo pugliese.

Gli interventi hanno coinvolto l'intera filiera aziendale: dai vigneti all'area produttiva, fino allo showroom dedicato all'accoglienza e alla degustazione.

Di seguito si riportano i punti salienti del programma:

### **1. Internazionalizzazione e relazioni con la Stampa**

In collaborazione con il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria, Masseria Borgo dei Trulli ha ospitato una delegazione di giornalisti del settore internazionale. L'evento ha previsto un approfondimento tecnico guidati da rinominati Sommelier, finalizzato a comunicare l'eccellenza e il valore identitario dei nostri vitigni sui mercati esteri.





## 2. Sviluppo commerciale e Tasting Esperienziali

L'Azienda ha accolto diversi gruppi di buyer internazionali organizzando meeting mirati. Oltre alla visita tecnica, sono state offerte degustazioni guidate in abbinamento a prodotti tipici della gastronomia locale, consolidando il legame tra vino e territorio di origine.





### 3. Eventi stagionali: San Valentino

In occasione della festività di San Valentino, l'Azienda ha organizzato una giornata esperienziale dedicata alle coppie, proponendo pacchetti promozionali e percorsi di degustazione finalizzati a valorizzare la cultura del vino in un contesto conviviale e accessibile al pubblico retail.

L'iniziativa ha contribuito a rafforzare le attività di enoturismo aziendale, promuovendo esperienze di socialità e valorizzazione del territorio attraverso un'offerta integrata tra vino, accoglienza e cultura locale.



**di Vini e  
di Versi**

Recital poetico-musicale  
di e con

**VANNI SCHIAVONI**  
Voce

**IL FIGLIO DI MARGARET**  
Chitarra

**14 FEBBRAIO**  
Ore 18:00-20:00

#### 4. Supporto alle tradizioni Locali

Nell'ottica di sostegno alla comunità, Borgo dei Trulli ha sponsorizzato un'associazione locale per la realizzazione del carro allegorico di Carnevale. L'iniziativa testimonia l'impegno dell'azienda nel preservare le tradizioni popolari del proprio Comune.



#### 5. Didattica e Biodiversità: "Caccia alle Uova"

Nel periodo pasquale l'Azienda ha promosso un'iniziativa dedicata alle famiglie e ai bambini finalizzata a sensibilizzare i partecipanti sui temi della biodiversità, della tutela dell'ambiente e della conoscenza del paesaggio rurale.

L'iniziativa è stata realizzata con il coinvolgimento di Legambiente, che ha curato laboratori didattici dedicati alla botanica e alla biodiversità degli ecosistemi viticoli, sensibilizzando i partecipanti sull'importanza della tutela ambientale e delle pratiche agricole sostenibili.

L'evento ha rappresentato un'occasione di educazione ambientale e valorizzazione del territorio, rafforzando il legame tra comunità, natura e cultura rurale pugliese.



## 6. Valorizzazione dell'identità pugliese e tradizioni culinarie

Nel corso del 2025 l'azienda ha rafforzato il proprio impegno nella valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e identitario del territorio pugliese, integrando all'interno dell'offerta enoturistica esperienze immersive orientate alla promozione delle tradizioni locali, della convivialità rurale e della cultura del Salento.

In particolare, durante la stagione estiva e nell'ambito dei percorsi di degustazione ordinari, sono state sviluppate iniziative finalizzate a creare un legame autentico tra il vino, il territorio e le comunità locali, contribuendo alla diffusione della cultura pugliese presso visitatori italiani e internazionali.

Tra le principali attività realizzate si evidenziano:

- **Evento “Identità Pugliese”:** organizzazione di una cena tematica dedicata alla valorizzazione dei vini aziendali e delle produzioni gastronomiche tipiche del territorio, accompagnata da momenti di intrattenimento culturale con esibizioni dal vivo di Pizzica Salentina. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione di promozione delle tradizioni musicali popolari del Salento, favorendo al contempo la partecipazione di artisti e operatori culturali locali.
- **Laboratori di Pasta Fresca Tradizionale:** attivazione di workshop esperienziali dedicati alla preparazione manuale della pasta fresca tipica pugliese, con particolare riferimento alle orecchiette.

I laboratori hanno consentito ai partecipanti di conoscere tecniche artigianali tramandate dalla tradizione contadina locale, promuovendo la conservazione del patrimonio immateriale e il dialogo intergenerazionale legato alla cultura alimentare pugliese.





L'Azienda è sempre impegnata a mantenere un rapporto di collaborazione costruttiva con le Pubbliche Autorità locali, nazionali e comunitarie, ispirato a principi di legalità, trasparenza, autonomia e rispetto reciproco, in linea con quanto previsto dal Codice Etico aziendale.

Masseria Borgo dei Trulli promuove il coinvolgimento degli stakeholder attraverso strumenti strutturati di dialogo, quali:

- questionari di soddisfazione per clienti e consumatori;
- riunioni periodiche con i dipendenti e i fornitori;
- incontri informativi con la comunità locale;
- canali digitali (sito internet, social media) per raccogliere feedback e promuovere iniziative;
- attività di audit e monitoraggio in relazione ai fornitori strategici.

Di seguito è riportata la mappa degli stakeholder inclusiva delle relative aspettative e gli strumenti di dialogo.

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE CHIAVE	STRUMENTI DIALOGO
<b>Personale</b> <b>Dipendenti</b> <b>Collaboratori</b>	Formazione e sviluppo professionale Ambiente di lavoro stimolante e sicuro Coinvolgimento nella vita aziendale Pari opportunità Promozione del benessere, della salute e della sicurezza Conciliazione vita personale/lavoro	Incontri e riunioni interne Colloqui Attività formative Condivisione del codice etico Indagine annuale sulla soddisfazione del personale tramite la somministrazione di appositi questionari
<b>Clienti</b> <b>GDO</b> <b>Dettaglio</b> <b>E-commerce</b>	Solidità aziendale Qualità e sicurezza del prodotto Correttezza delle informazioni Puntualità nelle consegne Risposte celeri	Incontri commerciali Condivisione di specifiche tecniche dettagliate dei prodotti E-mail con referenti interni Audit tecnici
<b>Consumatori</b>	Qualità, sostenibilità e sicurezza del prodotto Trasparenza e correttezza delle informazioni	Sito internet, Social network Eventi di animazione, informazione Vendita diretta dei prodotti
<b>Fornitori di</b> <b>Materie prime</b> <b>Servizi</b> <b>Altro</b>	Continuità della fornitura Rispetto delle condizioni contrattuali Coinvolgimento nella definizione degli standard relativi alla fornitura Apertura nella risoluzione di eventuali problemi	Incontri commerciali Condivisione di specifiche tecniche dettagliate di prodotti E-mail con referenti interni Audit tecnici

<b>Azienda</b>	Creazione di valore Gestione trasparente e responsabile Adeguate gestione dei rischi inclusi quelli socio-ambientali	Sito web Social Networks
<b>Media</b>	Disponibilità e accuratezza delle informazioni	Stampa trade, stampa lifestyle, stampa locale, social media
<b>Enti Pubblici</b>	Gestione responsabile del business e pagamenti di tasse e imposte	Comunicazioni con uffici preposti
<b>Comunità Locale</b> <b>Cittadini</b> <b>Scuole</b> <b>Enti no profit</b>	Gestione responsabile del business Rispetto dell'ambiente Investimenti e sostegno alle iniziative del territorio Progetti a favore della comunità	Comunicazioni specifiche ai cittadini confinanti Compilazione questionari per la collettività Eventi di animazione, informazione Visite scolastiche in azienda

# Le nostre buone pratiche sociali

## Risorse Umane

Masseria Borgo dei Trulli sostiene che la creazione di valore di lungo periodo è strettamente legato al capitale umano, pertanto essendo una preziosa risorsa, è importante gestire correttamente il personale.

Nella gestione dei rapporti di lavoro è favorita la crescita professionale di ogni collaboratore, nel rispetto dei diritti dei lavoratori secondo quanto previsto dal CCNL, con particolare attenzione alle normative in merito alla sicurezza e alla salute sul luogo di lavoro.

Le persone, tutte assunte con regolare contratto di lavoro, sono tenute a prendere visione e rispettare il Codice Etico aziendale.

Sin dal momento dell'assunzione, ogni persona è informata in modo completo ed esauriente a proposito delle caratteristiche delle funzioni e delle attività da svolgere, degli elementi costitutivi del contratto di lavoro, delle normative e procedure aziendali, del codice etico e dei principali argomenti di interesse presenti nel CCNL di categoria.



Masseria Borgo dei Trulli ha definito e messo a disposizione dei suoi lavoratori un'apposita istruzione operativa nella quale sono state definite le modalità operative per effettuare segnalazioni o esprimere suggerimenti, nonché monitorare il clima aziendale, la salute, la sicurezza e la soddisfazione del personale.

L'Azienda, in linea con i principi di etica sociale, non ammette e quindi non utilizza lavoro infantile, obbligato e soprattutto non hanno mai applicato criteri di discriminazione nei confronti dei dipendenti.

L'Azienda, a tale proposito, vigila affinché non vi sia discriminazione tra i dipendenti circa l'assegnazione di attività e compiti se non l'idoneità alla funzione obbligato.

Nel 2025 l'organico medio, ovvero il numero medio di lavoratori occupati, è rappresentato da 18 dipendenti, il numero totale di dipendenti è pari a 24 persone, di cui 13 donne e 11 uomini.

L'organico è caratterizzato da una presenza di circa l'83% di contratti a tempo determinato (operai assunti per lo svolgimento di mansioni agricole nei campi e in cantina) e del 17% di contratti a tempo indeterminato.

Nel periodo compreso tra gennaio e marzo 2025, l'Azienda ha svolto un'indagine volta a monitorare il clima, la salute, la sicurezza, soddisfazione e dignità del personale, tramite la somministrazione, in forma anonima, di un apposito questionario.



L'indagine restituisce un quadro complessivamente molto positivo del clima lavorativo percepito dai dipendenti di Masseria Borgo dei Trulli. I risultati evidenziano un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco, sulla collaborazione e su un forte senso di appartenenza all'azienda. Particolarmente apprezzati risultano gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, alla disponibilità di dispositivi di protezione individuale e alla formazione sui rischi, confermando l'attenzione dell'Organizzazione verso la tutela delle persone. L'indagine evidenzia inoltre una percezione diffusa di equità e rispetto nei rapporti professionali, elementi che contribuiscono a consolidare un clima aziendale sano e costruttivo. Molto elevato risulta anche il livello di identificazione dei lavoratori con i valori aziendali: la maggior parte dei dipendenti si dichiara orgogliosa di lavorare per Masseria Borgo dei Trulli e di contribuire ai risultati raggiunti dall'azienda.

Nel complesso, i risultati confermano la presenza di un contesto lavorativo positivo e orientato alla valorizzazione delle risorse umane, coerente con i principi di sostenibilità sociale e responsabilità d'impresa promossi dall'Organizzazione.

Nella Tabella 1 sono riportati i tassi di turnover registrati negli anni 2023, 2024 e 2025.

Nel 2025 l'Azienda ha confermato un contesto organizzativo dinamico, registrando un incremento dei nuovi inserimenti rispetto all'anno precedente. Le nuove entrate sono infatti passate da 8 unità nel 2024 a 12 unità nel 2025, evidenziando la capacità dell'organizzazione di attrarre nuove risorse e di rispondere in modo flessibile alle esigenze operative e produttive.

Parallelamente, il numero complessivo di dimissioni e licenziamenti è aumentato da 26 a 29 unità. Tale andamento è coerente con le caratteristiche dell'attività aziendale, che presenta una componente stagionale e una conseguente variabilità nella composizione della forza lavoro durante l'anno.

Il tasso di turnover complessivo è aumentato da 188,9% nel 2024 a 219,3% nel 2025, confermando un'elevata movimentazione del personale. Anche il tasso di turnover positivo è cresciuto in modo significativo, passando dal 33,3% al 50,0%, a testimonianza di una maggiore capacità dell'azienda di inserire nuove risorse rispetto agli anni precedenti.

Il tasso di compensazione del turnover, che misura il rapporto tra gli entrati e gli usciti nel periodo considerato, è aumentato dal 30,8% nel 2024 al 41,4% nel 2025, confermando il rafforzamento delle attività di reclutamento e inserimento del personale.

L'organico medio è rimasto sostanzialmente stabile, passando da 18,0 unità nel 2024 a 18,7 unità nel 2025. Tale dato evidenzia come l'Azienda sia riuscita a mantenere nel tempo una struttura occupazionale equilibrata, pur in presenza di una significativa dinamica di ingressi e uscite.

Nel complesso, gli indicatori descrivono un'Organizzazione caratterizzata da elevata flessibilità operativa e capacità di adattamento ai fabbisogni produttivi, mantenendo al contempo una sostanziale stabilità occupazionale e un costante impegno nell'inserimento e nell'integrazione delle risorse umane.

Tabella 1



## INDICATORI DI TURNOVER DEL PERSONALE

Andamento 2023-2025

Indicatori chiave per monitorare i flussi del personale e la capacità di attrazione e retention dell'organizzazione.

Anno	Tot. nuovi entrati nel periodo	Organico inizio periodo (gen)	Tot. dimessi/ licenziati nel periodo	Tasso turnover compl.	Tasso turnover negativo	Tasso turnover positivo	Tasso compens. turnover	Organico medio
2023	7	23	24	129,2	104,3	30,4	29,2	24,0
2024	8	24	26	188,9	108,3	33,3	30,8	18,0
2025	12	24	29	219,3	120,8	50,0	41,4	18,7

## Formazione

L'Azienda riconosce nella formazione uno strumento strategico per la crescita professionale delle persone, il miglioramento continuo dei processi aziendali e l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle attività quotidiane.

Attraverso percorsi formativi mirati, il personale viene coinvolto nello sviluppo di competenze tecniche, organizzative e gestionali funzionali al miglioramento della qualità, della sicurezza alimentare, della tutela ambientale e della sicurezza sui luoghi di lavoro. La formazione contribuisce inoltre a rafforzare la consapevolezza rispetto agli impatti ambientali e sociali delle attività aziendali, favorendo comportamenti responsabili e una maggiore partecipazione agli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione.

Nel corso del 2025 l'Azienda ha erogato complessivamente 28 ore di attività formative, corrispondenti a 288 ore/uomo di formazione.

Le attività formative hanno riguardato in particolare:

- sicurezza alimentare e igiene dei processi produttivi;
- sostenibilità della filiera vitivinicola e requisiti Equalitas;
- qualità e sicurezza dei prodotti certificati;
- gestione delle emergenze e sicurezza sul lavoro.

## Sicurezza nei luoghi di lavoro

Masseria Borgo dei Trulli assicura ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro salubre, sicuro e conforme ai più alti standard di prevenzione. La sicurezza è considerata un valore imprescindibile e parte integrante della cultura aziendale, espressione della centralità attribuita alle risorse umane e dell'impegno nel garantire condizioni lavorative rispettose della dignità e dell'integrità psicofisica delle persone.

L'Azienda attua tutte le misure necessarie per prevenire incidenti e minimizzare i rischi residui, sia durante le attività operative, sia in relazione agli effetti successivi che queste possono generare. Le azioni preventive adottate vanno ben oltre gli obblighi normativi, grazie a un sistema di gestione basato su protocolli interni, formazione continua e controllo operativo, anche nei momenti di massima attività stagionale.

La percezione interna delle misure adottate è confermata dai risultati dell'indagine di clima aziendale, che ha evidenziato una valutazione complessivamente positiva da parte dei lavoratori in merito alla gestione della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.












Nel triennio analizzato (tabella 2), l'Azienda ha mantenuto un costante impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, attraverso attività di prevenzione, formazione e sensibilizzazione del personale.

Nel 2024 non si sono registrati infortuni sul lavoro, confermando l'efficacia delle misure organizzative e preventive adottate.

Nel 2025 si rilevano 2 infortuni, a fronte di un incremento delle ore lavorate e dell'organico medio aziendale, passato da 16,5 dipendenti nel 2024 a 18,8 nel 2025. Le ore lavorate sono aumentate da 31.326,5 a 36.231,5, evidenziando una crescita dell'attività operativa aziendale.

L'indice di frequenza nel 2025 si attesta a 55,2, mentre l'indice di gravità risulta pari a 1,2. Sebbene tali indicatori risultino superiori rispetto ai valori registrati nel 2023, il dato resta influenzato dalla dimensione contenuta dell'organico aziendale, per cui anche un numero limitato di eventi può incidere significativamente sugli indicatori statistici.

Tabella 2

 Anno	 N. infortuni (A)	 Tot. gg perse per infortuni (C)	 Indice di Frequenza (1)	 Indice di Gravità (2)	 Tot. Dipendenti	 Tot. Ore lavorate (B)	 N. infortuni con prognosi > 30 gg
<b>2023</b> 	1,0	14,0	50,5	0,7	11,4	19.821,5	-
<b>2024</b> 	-	-	-	-	16,5	31.326,5	-
<b>2025</b> 	2,0	45,0	55,2	1,2	18,8	36.231,5	1,0

(1) Indice di Frequenza = (N. infortuni / Tot. ore lavorate) × 1.000.000

(2) Indice di Gravità = (Tot. gg perse per infortuni / Tot. ore lavorate) × 1.000

## Le nostre buone pratiche ambientali

Da sempre Masseria Borgo dei Trulli si dedica con passione, dedizione e professionalità alla viticoltura di qualità attraverso un approccio di intervento ispirato ai principi dell'agroecologia.

Per Masseria Borgo dei Trulli un modello di viticoltura sostenibile non è solo compatibile con una produzione orientata al mercato ma costituisce un'opportunità da sfruttare come fattore competitivo. Un'agricoltura sostenibile affianca alla qualità e sicurezza dei prodotti, la conservazione del paesaggio rurale e lo sviluppo socio-economico delle comunità rurali, minimizzando le esternalità negative e cercando di risanare il debito ecologico dovuto alle attività umane.



Gli investimenti già realizzati e quelli pianificati nel breve-medio periodo sono coerenti con la politica per la sostenibilità aziendale, che intende promuovere una viticoltura competitiva e sostenibile.

## Ottimizzazione e riduzione delle risorse idriche

Masseria Borgo dei Trulli adotta diverse strategie per ottimizzare e ridurre i propri consumi idrici, specifiche per le diverse fasi del processo produttivo, dal campo alla cantina.

### Strategie in campo

Nella gestione dei suoi vigneti, Masseria Borgo dei Trulli si è dotata di diverse stazioni meteorologiche collegate a DSS Sistemi di Supporto alle Decisioni tecniche/agronomiche ([Vite.net®](#) di Horta).

Trattasi di sistemi informatici che raccolgono, organizzano, interpretano e integrano in modo automatico le informazioni sullo stato idrico del suolo, permettendo di effettuare irrigazioni programmate e mirate. [Vite.net®](#) permette di stimare la dotazione idrica del terreno sulla base delle analisi del suolo, dell'approfondimento radicale, dell'evapotraspirazione della coltura, delle irrigazioni registrate e delle precipitazioni misurate dalla stazione meteo, effettuando interventi irrigui mirati, per evitare stress idrici prolungati.



- Implementazione di sistemi CIP (Clean-In-Place) automatizzati, che permettono di riciclare le soluzioni di lavaggio fino al loro esaurimento. Tali impianti garantiscono la separazione delle acque di risciacquo da quelle contenenti agenti chimici, facilitandone il riutilizzo e migliorando la tracciabilità dei consumi.
- Produzione interna di ozono in combinazione con acqua pressurizzata (capacità di 20 g/h), utilizzata per le operazioni di sanificazione di cisterne, barrique, tubazioni, impianti e superfici operative. Questa tecnologia consente una disinfezione efficace con un impatto idrico significativamente ridotto, grazie all'elevato potere ossidante dell'ozono.

Nel corso del 2025 l'Azienda ha monitorato i consumi idrici associati alle attività di cantina e l'andamento della disponibilità idrica nei vigneti, al fine di promuovere una gestione sostenibile della risorsa acqua.

I consumi idrici della cantina sono stati pari a 595 m<sup>3</sup>, principalmente associati alle operazioni di lavaggio, sanificazione e gestione dei processi produttivi.

Per quanto riguarda il comparto agricolo, sui 53,94 ettari di superficie vitata aziendale è stato monitorato un apporto idrico annuo pari a 24.723 mc. Tale dato rappresenta un indicatore agronomico e climatico utile alla gestione del vigneto e al monitoraggio del fabbisogno idrico delle colture.

L'Azienda continua a promuovere pratiche orientate all'uso efficiente della risorsa idrica, attraverso il monitoraggio dei consumi, l'ottimizzazione delle operazioni di cantina e una gestione agronomica attenta agli equilibri ambientali del territorio.

## STRATEGIE IN CAMPO



Stazioni meteorologiche collegate a DSS



Irrigazioni programmate e mirate



Evitare stress idrici prolungati

**24.723**  
**mc**  
Consumo complessivo

**24.128**  
**mc**  
Per uso irriguo

## STRATEGIE DI RIDUZIONE DEI CONSUMI IDRICI IN CANTINA



Adozione di tecniche di lavaggio a basso consumo idrico



Utilizzo di detergenti e sanificanti biodegradabili



Implementazione di sistemi CIP automatizzati



Produzione interna di ozono con acqua pressurizzata

## Piano di efficientamento energetico

L'aumento delle concentrazioni atmosferiche di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) è riconosciuto come uno dei principali fattori alla base del cambiamento climatico globale. Negli ultimi cento anni, la temperatura media del pianeta è cresciuta di oltre 0,8°C, provocando impatti ambientali, economici e sociali sempre più significativi.

Consapevole del proprio ruolo nella mitigazione delle emissioni climalteranti, Masseria Borgo dei Trulli ha avviato un piano strutturato di efficientamento energetico, volto a ridurre i consumi, incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili e migliorare l'autonomia energetica del sito produttivo.

L'Azienda opera in un contesto ad alta intensità energetica, con consumi concentrati principalmente nelle fasi di trasformazione delle uve, gestione dei sistemi di refrigerazione delle cisterne, e movimentazione interna. In risposta a queste esigenze, nel 2024 sono stati messi in funzione nuovi impianti tecnologici per la produzione e la gestione efficiente dell'energia.

### Impianti fotovoltaici

- Impianto da 230 moduli, con una potenza complessiva di 96,6 kWp, dotato di colonnina di ricarica elettrica.
- Impianto da 40 moduli, con una potenza complessiva di 15 kWp.
- Impianto da 280 moduli, con una potenza complessiva di 72 kWp. Tali impianti consentono la produzione di energia elettrica da fonte solare, riducendo la dipendenza dalla rete e limitando le emissioni indirette di gas serra.

### Impianto solare termico

Sistema composto da 11 pannelli solari termici (per una superficie totale di 28,5 m<sup>2</sup>) destinato alla produzione di acqua calda sanitaria, sfruttando l'energia solare per ridurre l'utilizzo di combustibili fossili e contenere le emissioni climalteranti.

### Pompa di calore idronica

Modello Mitsubishi P500YA, con potenza termica pari a 45 kW, dedicata alla produzione di acqua calda sanitaria. Rappresenta una tecnologia ad alta efficienza, capace di valorizzare l'energia rinnovabile riducendo i consumi elettrici netti.

### Tende di schermatura solare

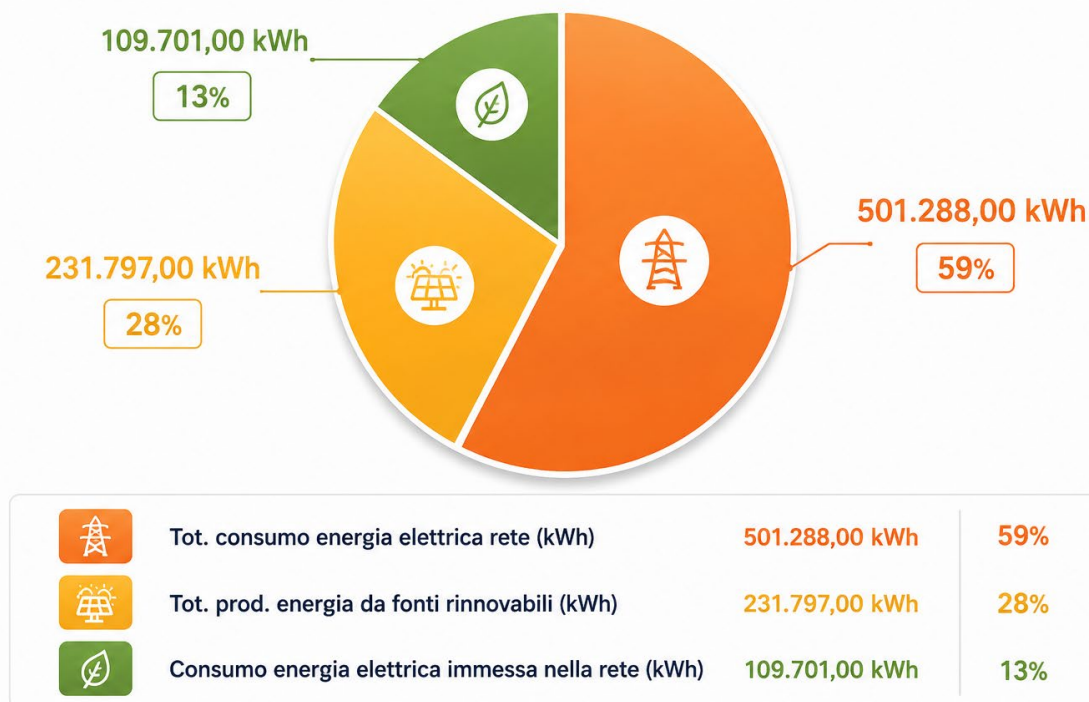
Installazione nella sala riunioni (piano primo) di tende motorizzate GRIESSER Solozip, con funzione di ombreggiamento intelligente, al fine di migliorare il comfort interno e ridurre l'uso della climatizzazione estiva.

Per quanto riguarda i consumi energetici prodotti dall'Azienda nel 2025, in tab. 3 sono indicati i consumi e la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Tabella 3

### RIPARTIZIONE CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA – 2025

(Valori in kWh)



Nel corso del 2025 l'Azienda ha registrato un consumo energetico complessivo pari a 501.288 kWh, di cui 482.178 kWh riferiti alle attività di cantina e 19.110 kWh alle attività agricole e di gestione del vigneto.

Parallelamente, l'Azienda ha rafforzato in modo significativo il ricorso a fonti energetiche rinnovabili attraverso l'impianto fotovoltaico installato presso la cantina, raggiungendo una produzione complessiva di energia da fonti rinnovabili pari a 231.797 kWh.

Una parte dell'energia prodotta, pari a 109.701 kWh, è stata immessa nella rete elettrica, mentre la restante quota è stata autoconsumata direttamente nei processi aziendali.

L'autoconsumo energetico da fonte rinnovabile ha consentito di coprire circa il 24,4% del fabbisogno energetico complessivo aziendale, contribuendo alla riduzione della dipendenza dalla rete elettrica nazionale e al miglioramento delle performance ambientali dell'Azienda.

## Riduzione degli input chimici in agricoltura e tutela della biodiversità

Masseria Borgo dei Trulli favorisce l'adozione in viticoltura di pratiche agronomiche ecosostenibili, incentrate sul metodo biologico, al fine di promuovere un sistema di produzione alimentare sostenibile e implementare pratiche agricole resilienti, in grado di aumentare la produttività e la qualità della produzione, contribuendo allo stesso tempo alla salvaguardia dell'ambiente e delle sue risorse.

Il piano di gestione ecosostenibile delle colture implementato dall'Azienda si traduce nelle seguenti azioni:

- applicazione del metodo di produzione biologico;
- implementazione del servizio DSS Vite.net di Horta: sistema informatico che raccoglie, organizza, interpreta e integra in modo automatico le informazioni sullo stato idrico del suolo e dello stato fitopatologico delle principali avversità, permettendo di effettuare irrigazioni e trattamenti fitosanitari programmati e mirati.
- interventi di potatura al fine di favorire l'arieggiamento della chioma e una minore incidenza degli attacchi fitosanitari, con conseguente riduzione di input chimici;
- impiego di atomizzatori muniti di ugelli anti-deriva.

## Tutela della biodiversità

La diversità biologica è una delle risorse fondamentali per l'uomo, come le risorse idriche e quelle energetiche. Il mantenimento di un'elevata biodiversità nell'ambiente deve, quindi, rappresentare un obiettivo irrinunciabile per le attività produttive, soprattutto nel settore primario.

A tale proposito, l'Azienda implementa un piano di tutela del paesaggio e della biodiversità che si traduce nelle seguenti azioni:

- mantenimento di **aree naturali** (pascoli, bosco, macchia mediterranea) per una superficie minima di circa 7 ha corrispondenti al 11% della superficie vitata (circa 64 ha);
- nel 2023, conformemente a quanto stabilito dallo standard Equalitas, è stato misurato il livello di biodiversità nel suolo, nell'aria e nell'acqua secondo la metodologia **Biodiversity Friend** per aree omogenee dal punto di vista pedologico e colturale; alcuni organismi, definiti indicatori biologici, sono particolarmente adatti come “spie dell'inquinamento” in quanto presentano: elevata sensibilità verso gli inquinanti, larga diffusione sul territorio, bassa mobilità, capacità di accumulare sostanze nocive nei loro tessuti. Essi possono essere utilizzati nella valutazione della qualità di suolo, aria e acqua anche negli ambienti agrari.
- nell'ottica di favorire l'azione degli **insetti impollinatori** in alcuni punti strategici della tenuta sono presenti le cosiddette “Cassette degli Insetti”, costituite da materiali idonei alla loro nidificazione e riparo nella stagione invernale; tali strutture forniscono anche agli agricoltori e all'ambiente importanti servizi ecosistemici come l'impollinazione e il controllo dei parassiti che migliorano i raccolti, garantendo un'agricoltura sostenibile e l'equilibrio ambientale.

Negli ultimi anni, gli impollinatori sono stati minacciati da una combinazione di cause, tra cui la perdita e la frammentazione dell'habitat, l'intensificazione dell'agricoltura, l'uso non sostenibile dei fitofarmaci, l'inquinamento ambientale, i patogeni e il cambiamento climatico.

- viene praticato il sovescio a file alterne;
- mantenimento di fasce tampone di almeno 3 metri di larghezza, vegetate, non fertilizzate e non trattate con agrofarmaci;
- partecipazione a progetti di ricerca.



## Gestione dei sottoprodotti

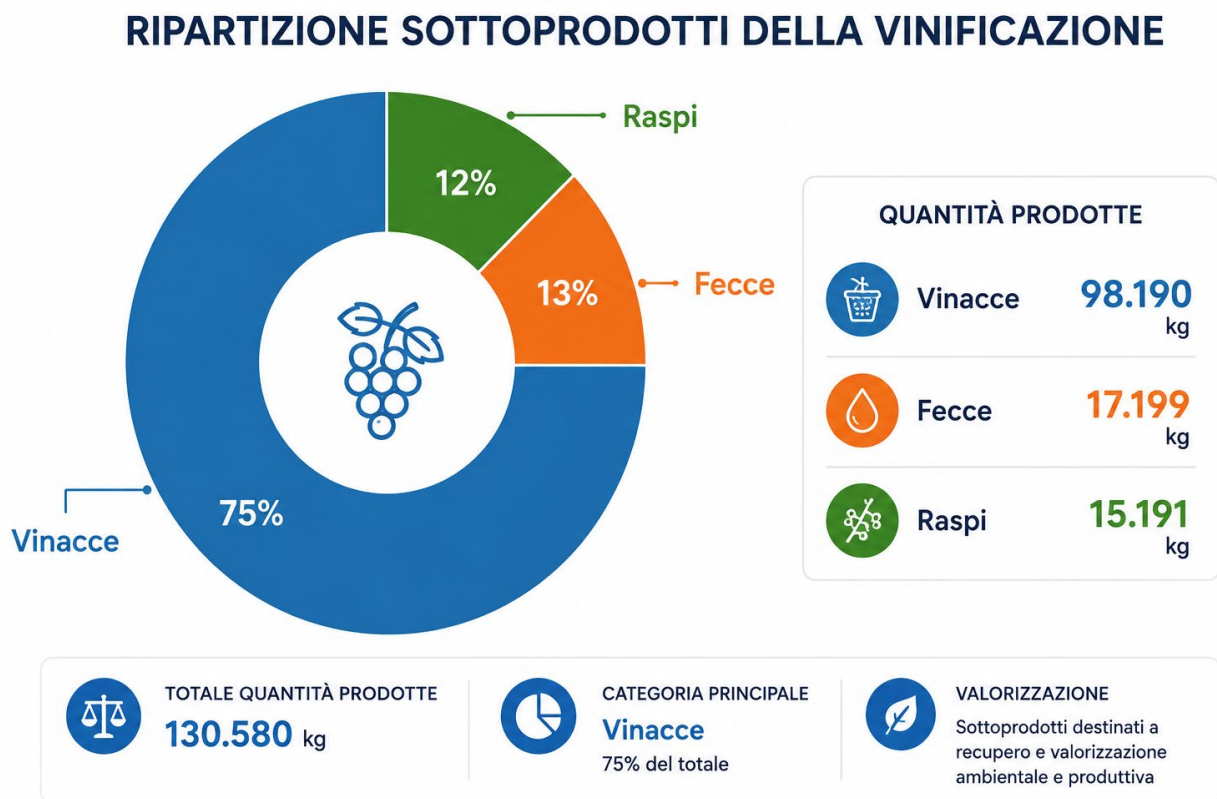
Accanto all'esigenza di incrementare le rese e la qualità dei prodotti finiti, si affianca il bisogno e l'opportunità di gestire correttamente i rifiuti e valorizzare i sottoprodotti del processo produttivo, al fine di ridurre gli impatti ambientali e contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici.

Dal processo di vinificazione si ottengono diversi sottoprodotti:

- i raspi, ottenuti dalla diraspatura, corrispondono alla parte legnosa del grappolo.
- le vinacce sono costituite da vinaccioli, bucce e residui di raspi.
- con il termine feccia di vino (Reg. CEE n. 337/79 e s.m.i.), si intende il residuo melmoso che si deposita nei recipienti dopo la fermentazione, durante lo stoccaggio o dopo trattamenti autorizzati, così come i residui ottenuti da filtrazione o centrifugazione.
- le acque reflue, che derivano dalle operazioni di lavaggio di attrezzature e vasche utilizzate lungo tutto il processo produttivo.

Il recupero e la valorizzazione dei sottoprodotti costituisce, dunque, un'opportunità per l'avvio di un percorso virtuoso di economia circolare e di miglioramento delle performance ambientali. I sottoprodotti ottenuti nel 2025, da un quantitativo totale di 477.850 kg di uve trasformate, sono riepilogati in tabella 4.

Tabella 4 – Produzione sottoprodotti nel 2025 (quantità espresse in kg)



Le fecce e le vinacce prodotte sono destinate alla produzione di distillati, mentre i raspi sono distribuiti sui terreni di proprietà per fini agronomici.

## La gestione dei rifiuti

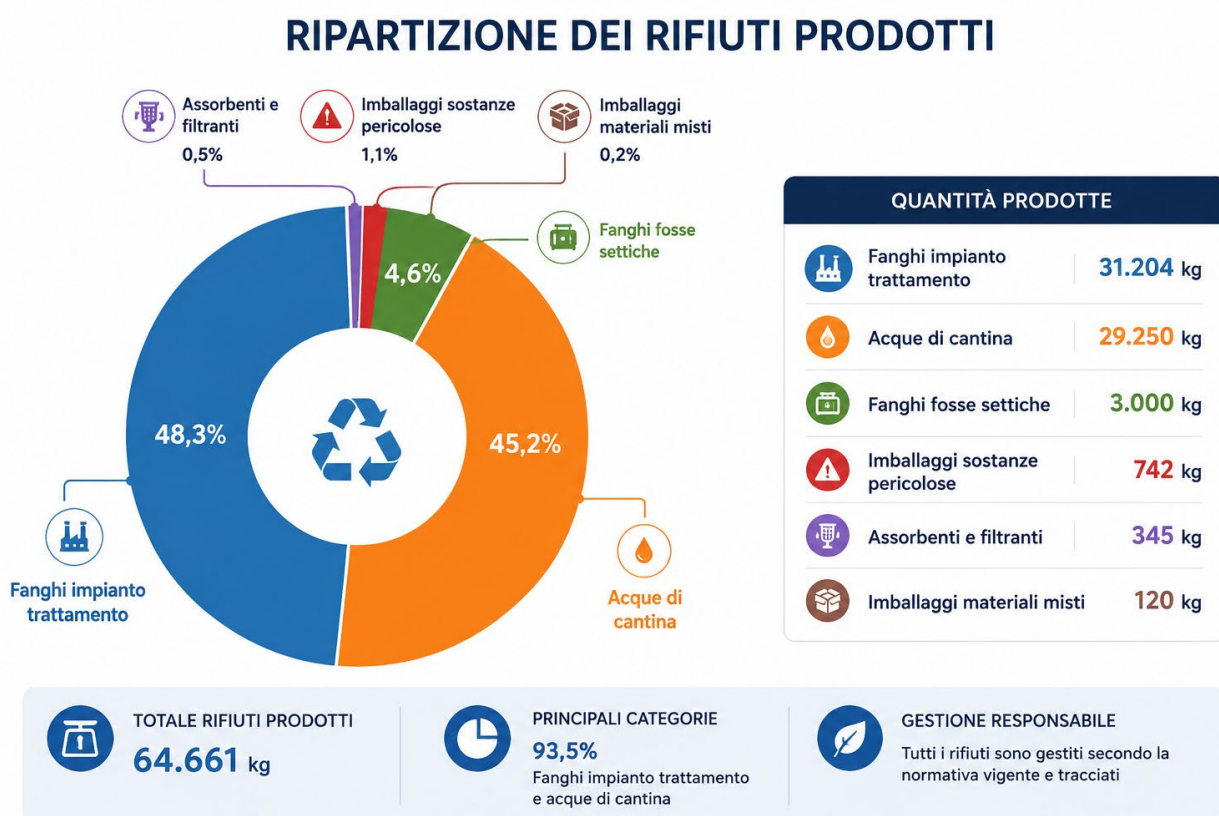
L'Azienda monitora costantemente la propria produzione dei propri rifiuti prodotti nelle diverse aree operative e si impegna ad attuare un piano per il loro contenimento.

Nel rispetto delle procedure interne, tutti i rifiuti prodotti e gestiti in Azienda sono registrati in un apposito elenco in cui sono indicate le tipologie dei rifiuti con i relativi codici CER.

Periodicamente, i rifiuti prodotti vengono ritirati da ditte specializzate per le successive operazioni di smaltimento.

Nella tabella 5 seguente sono riportati i rifiuti prodotti nel 2025 (quantità espresse in kg).

Tabella 5



## Qualità e sostenibilità

L'impegno nel produrre vini di altissima qualità è uno dei principali driver di sviluppo di Masseria Borgo dei Trulli.

Il controllo e la supervisione delle attività aziendali sono una preconditione per poter adottare l'approccio del miglioramento continuo e per garantire un prodotto di qualità e allo stesso tempo sostenibile.

L'attività di controllo inizia dall'approvvigionamento delle materie prime e prosegue in tutte le fasi del processo di produzione: le materie prime e i vini sono infatti continuamente sottoposti ad analisi chimico-fisiche ed organolettiche anche con la finalità di ottimizzare l'utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.



## Investimenti sulla sostenibilità

La strategia “Dal produttore al consumatore (Farm to Fork)”, lanciata dalla Commissione europea il 20 maggio, stabilisce un nuovo approccio per accelerare il passaggio verso un sistema di produzione e consumo sano e sostenibile, tale da ridurre gli impatti ambientali e tutelare la biodiversità degli agroecosistemi.

Progettare un sistema alimentare giusto, sano e rispettoso dell’ambiente è una delle otto principali politiche messe in atto dalla Commissione europea per realizzare il Green Deal europeo.

Gli investimenti realizzati e pianificati da Masseria Borgo dei Trulli sono coerenti con la strategia europea per lo sviluppo sostenibile, in quanto intende promuovere la cultura della sostenibilità nell’accezione più ampia del termine, dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Di seguito sono descritti i principali investimenti realizzati dall’Azienda nel 2025:

a. **Organizzazione di eventi di informazione/animazione territoriale (visite guidate, degustazioni) incentrati sui temi della sostenibilità e dell’alimentazione sana.**

Durante tutto l’anno la cantina vinicola offre ai turisti e wine lovers delle esperienze multisensoriali ed esplorative, guidate dal personale tecnico dell’azienda, visita guidata nei vigneti di proprietà, con spiegazione di tutte le fasi del ciclo della vite, sui principi della viticoltura sostenibile, nozioni base sulla viticoltura biologica e presentazione dei vitigni. In questo modo abbiniamo la visita dei luoghi e dei territori di produzione, alla conoscenza della cultura, delle tradizioni e della gente che qui vive.

Dopo una breve passeggiata tra i vigneti, segue la visita in cantina, con una spiegazione a cura dell’enologo, delle attrezzature e metodi di vinificazione.



b. **Impianto per il trattamento delle acque di risulta dei trattamenti fitosanitari**

L’Azienda ha realizzato un sistema dedicato alla gestione e al trattamento delle acque derivanti dalle operazioni di lavaggio e dai trattamenti fitosanitari, con l’obiettivo di ridurre i potenziali impatti ambientali sul suolo e sulle risorse idriche.

L'intervento si inserisce nel percorso aziendale di prevenzione dell'inquinamento e miglioramento della gestione ambientale delle attività agricole.

**c. Installazione sistema Oxysistem**

Sono stati introdotti sistemi Oxysistem finalizzati al miglioramento dell'efficienza dei processi di gestione e trattamento delle acque aziendali. L'intervento contribuisce al miglioramento delle performance ambientali dei processi produttivi e alla riduzione degli impatti associati alla gestione dei reflui.

**d. Ottimizzazione della gestione irrigua aziendale**

L'Azienda ha effettuato investimenti destinati al miglioramento della gestione della risorsa idrica mediante strumenti di controllo e regolazione dell'irrigazione, finalizzati a ridurre gli sprechi e ad aumentare l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua nei vigneti. Tali interventi risultano coerenti con gli obiettivi aziendali di adattamento ai cambiamenti climatici e uso sostenibile delle risorse naturali.

**e. Rinnovo del parco macchine agricole**

Nel corso del 2025 è stata acquisita una nuova trattrice agricola di ultima generazione, caratterizzata da migliori prestazioni operative, maggiore efficienza gestionale e maggiore comfort e sicurezza per gli operatori. L'investimento contribuisce al rinnovamento tecnologico delle attività agricole e al miglioramento dell'efficienza delle lavorazioni in campo.

**f. Acquisto di nuove attrezzature operative**

L'Organizzazione ha introdotto nuove pompe e attrezzature dedicate alla gestione dei fluidi di processo, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e l'affidabilità delle attività produttive e di gestione aziendale.

**g. Donazioni:** nel corso del 2025, l'Azienda ha sostenuto diverse società sportive locali attraverso donazioni, sponsorizzazioni e altre forme di supporto, per un importo complessivo di circa **euro 60.000,00**. Le società sportive rappresentano a livello locale dei centri di aggregazione, contribuendo a rafforzare i legami con la comunità, promuovere uno stile di vita sano e i valori dello sport, soprattutto tra i giovani. Le donazioni sono state utilizzate per acquistare attrezzature sportive, finanziare competizioni e sostenere attività di allenamento e sviluppo.

## Obiettivi e piano di miglioramento

Nel corso del 2025, Masseria Borgo dei Trulli ha monitorato il raggiungimento degli obiettivi previsti nel Piano per la sostenibilità 2024. I risultati conseguiti confermano un avanzamento significativo in quasi tutte le aree di intervento, con un livello complessivo di attuazione molto positivo.

In particolare, l'azienda ha confermato il proprio impegno nella tutela del paesaggio e della biodiversità, mantenendo oltre 7 ettari destinati a prati naturali, bosco e aree incolte, superando ampiamente l'obiettivo minimo fissato (>4 ha).

Tale scelta contribuisce alla conservazione degli habitat naturali, alla tutela della biodiversità locale e al mantenimento dell'equilibrio paesaggistico dell'agroecosistema vitivinicolo.

Sul fronte agricolo, è stato inoltre mantenuto il sistema di coltivazione biologica conforme al Regolamento (UE) n. 848/2018, attraverso la conferma della certificazione bio. Questo risultato testimonia la continuità dell'impegno aziendale verso pratiche agronomiche a ridotto impatto ambientale, orientate alla salvaguardia del suolo, delle risorse idriche e della biodiversità.

Particolarmente significativo è il miglioramento registrato nell'ambito dell'efficienza idrica. L'indicatore relativo al rapporto tra acqua utilizzata e vino prodotto è passato da 108,8 l/l nel 2024 a 72,0 l/l nel 2025, con una riduzione di circa il 34%, nettamente superiore all'obiettivo di miglioramento del 10% fissato nel piano. Il risultato evidenzia una maggiore ottimizzazione dei consumi idrici e una gestione più efficiente della risorsa acqua lungo i processi produttivi.

Anche sul piano energetico si osservano performance molto positive. La quota di consumi coperta tramite energia rinnovabile autoprodotta è salita al 24,4%, rispetto al 3,05% registrato nel 2024, superando ampiamente il target previsto (>10%). Il dato conferma l'efficacia degli investimenti effettuati in autoproduzione energetica e testimonia il progressivo percorso di decarbonizzazione intrapreso dall'azienda.

Per quanto riguarda la gestione sostenibile delle acque derivanti dai trattamenti fitosanitari, l'obiettivo relativo all'utilizzo del sistema HELIOSEC® non risulta ancora raggiunto nel 2025 in quanto l'impianto è ancora in fase di installazione e collaudo.

Molto positivi risultano invece i risultati relativi al packaging sostenibile. La percentuale di etichette stampate su carta certificata FSC® ha raggiunto l'89,5%, superando significativamente il target del 70%. Il dato conferma l'orientamento aziendale verso l'impiego di materiali provenienti da filiere responsabili e certificate.

Importanti progressi emergono anche sul piano della sostenibilità sociale e della diffusione della cultura ESG. Le ore di formazione dedicate ai dipendenti sui temi ambientali, sociali ed economici sono state pari a 28, superando ampiamente il target di 12 ore previsto nel piano.

Analogamente, l'azienda ha promosso e partecipato a un numero di eventi sulla sostenibilità superiore all'obiettivo fissato, rafforzando il dialogo con il territorio e con gli stakeholder.

Infine, molto rilevante risulta l'impegno verso la comunità locale: il valore delle donazioni effettuate nel corso del 2025 ha raggiunto 60.000 euro, superando il target iniziale di 40.000 euro. Questo dato testimonia la volontà dell'azienda di contribuire concretamente allo sviluppo sociale e al benessere del territorio.

Nel complesso, il monitoraggio degli obiettivi 2025 evidenzia un livello di raggiungimento molto elevato degli impegni definiti nel precedente bilancio, confermando la progressiva integrazione dei principi di sostenibilità nelle strategie e nelle attività operative aziendali.

Per l'anno 2026, Masseria Borgo dei Trulli ha definito un piano articolato di obiettivi di sostenibilità, volto a rafforzare l'impegno verso la tutela ambientale, l'efficienza delle risorse, la responsabilità sociale e il coinvolgimento degli stakeholder. Il piano prevede interventi trasversali, con indicatori misurabili, investimenti mirati e azioni integrate su scala aziendale e territoriale.

Tra gli obiettivi prioritari rientra la tutela delle aree ad elevato valore ambientale e paesaggistico mediante il mantenimento di superfici destinate a prati naturali, bosco e aree incolte. Tale impegno contribuisce alla conservazione della biodiversità, alla tutela degli habitat naturali e al mantenimento dell'equilibrio ecologico del territorio aziendale.

L'azienda conferma inoltre il proprio orientamento verso pratiche agricole sostenibili attraverso il mantenimento del sistema di coltivazione biologica conforme al Regolamento (UE) n. 848/2018. La conservazione della certificazione biologica rappresenta un elemento centrale della strategia aziendale finalizzata alla riduzione degli input chimici e alla salvaguardia delle risorse naturali.

Nel 2026 particolare attenzione sarà dedicata alla riduzione dell'impiego di prodotti fitosanitari attraverso l'installazione e il monitoraggio di capannine Trapview per il controllo intelligente degli insetti. L'intervento consentirà di migliorare le attività di monitoraggio fitosanitario e di supportare strategie di difesa più mirate, riducendo i trattamenti non necessari e promuovendo modelli di agricoltura di precisione maggiormente sostenibili.

L'azienda intende inoltre proseguire le attività di efficientamento idrico mediante l'attuazione del Piano di water efficiency, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente il rapporto tra volume di acqua utilizzata e vino prodotto rispetto ai valori registrati nel 2025. Tale impegno mira a rafforzare l'efficienza nell'utilizzo della risorsa idrica e a contenere gli impatti ambientali associati ai processi produttivi.

Sul fronte energetico e climatico, Masseria Borgo dei Trulli proseguirà il proprio percorso di decarbonizzazione attraverso interventi di efficientamento energetico e incremento della produzione di energia rinnovabile.

In particolare, l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 50 kW consentirà di aumentare la quota di consumi coperta tramite energia autoprodotta da fonti rinnovabili, riducendo la dipendenza energetica da fonti fossili e le emissioni indirette di gas ad effetto serra.

Parallelamente, il revamping energetico del gruppo frigo di processo permetterà di migliorare l'efficienza energetica delle attività di refrigerazione della cantina, contribuendo alla riduzione dei consumi energetici specifici associati alla produzione vinicola.

Sempre nell'ambito della tutela ambientale, il completamento dell'installazione del sistema HELIOSEC® consentirà una gestione più sostenibile delle acque di risulta derivanti dal lavaggio delle attrezzature utilizzate nei trattamenti fitosanitari.

L'intervento è finalizzato alla riduzione del rischio di contaminazione puntiforme delle acque superficiali e sotterranee.

L'azienda conferma inoltre l'impegno verso l'utilizzo di materiali sostenibili nel packaging, attraverso il mantenimento di elevate percentuali di etichette stampate su carta certificata FSC®, contribuendo così alla promozione di filiere responsabili e sostenibili.

Sul piano sociale e culturale, Masseria Borgo dei Trulli intende proseguire le attività di sensibilizzazione del personale sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica mediante incontri formativi dedicati, rafforzando la diffusione interna della cultura ESG.








Infine, l'azienda continuerà a promuovere il dialogo con il territorio e la partecipazione degli stakeholder attraverso eventi divulgativi, iniziative di animazione territoriale e attività a sostegno della comunità locale, confermando il proprio ruolo attivo nello sviluppo sostenibile del contesto sociale ed economico di riferimento.


# PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2026

## IL NOSTRO IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Proseguiamo il nostro percorso di miglioramento continuo per tutelare l'ambiente, valorizzare le risorse, innovare i processi e generare valore per le persone, il territorio e la comunità.



AREA DI INTERVENTO	OBIETTIVI E AZIONI	INDICATORE DI PERFORMANCE	U.M.	TARGET 2026
 <b>AMBIENTE E BIODIVERSITÀ</b>	 <b>Tutelare le aree ad elevato valore ambientale e paesaggistico</b> Mantenimento di aree destinate a prati naturali, bosco e aree incolte per preservare la biodiversità e il paesaggio.	 Superficie destinata a prati naturali, bosco o incolte	Ha	 <b>&gt; 6 ha</b>
	 <b>Agricoltura biologica</b> Mantenimento della certificazione biologica ai sensi del Reg. UE 848/2018, per promuovere pratiche agricole a ridotto impatto ambientale.	 Mantenimento della certificazione biologica	Certificato	 <b>1 certificato</b>
 <b>AGRICOLTURA SOSTENIBILE</b>	 <b>Ridurre l'impiego di prodotti fitosanitari con monitoraggio intelligente degli insetti</b> Installazione e monitoraggio di 2 capannine Trapview per strategie di difesa più mirate e riduzione dei trattamenti non necessari.	 N. capannine Trapview installate e operative	N.	 <b>3</b>
	 <b>Migliorare l'efficienza dell'irrigazione e ridurre gli sprechi idrici</b> Installazione di 3 sonde per il monitoraggio dell'umidità e della temperatura del suolo per irrigazioni più efficienti.	 N. sonde installate e operative	N.	 <b>3</b>
 <b>RISORSA IDRICA</b>	 <b>Ottimizzare i consumi idrici e ridurre l'impiego di input chimici in agricoltura</b> Piano di water efficiency.	 Rapporto tra volume complessivo di acqua utilizzata e litri di vino prodotti	l acqua / l vino	 <b>&lt; 10%</b> rispetto al 2025
 <b>ENERGIA E CLIMA</b>	 <b>Ridurre la dipendenza energetica da fonti fossili e le emissioni indirette di GHG</b> Installazione nuovo impianto fotovoltaico da 50 kW per aumentare la quota di energia rinnovabile autoprodotta.	 Copertura dei consumi tramite energia rinnovabile autoprodotta	%	 <b>&gt; 10%</b> rispetto al 2025
	 <b>Ridurre i consumi energetici e le emissioni di GHG</b> Revamping energetico del gruppo frigo di processo per migliorare l'efficienza della refrigerazione.	 Consumo energetico della refrigerazione per hl di vino prodotto	kWh/hl vino	 Riduzione rispetto al 2025
 <b>GESTIONE RISORSE E AMBIENTE</b>	 <b>Migliorare la gestione delle acque reflue e ridurre gli impatti ambientali degli scarichi</b> Adeguamento del depuratore biologico aziendale.	 Completamento dell'intervento di adeguamento del depuratore biologico	%	 <b>100%</b>
	 <b>Ridurre il rischio di contaminazione puntiforme delle acque superficiali e sotterranee</b> Installazione di HELIOSEC®, progettato da Syngenta, per la gestione sostenibile delle acque di risulta dai trattamenti fitosanitari.	 Volume acque trattate con HELIOSEC®	Litri	 <b>&gt; 1.000 litri</b>
	 <b>Promuovere l'utilizzo di materiali sostenibili nel packaging primario e secondario</b> Utilizzo di imballi in carta certificata FSC®.	 Percentuale di etichette stampate su carta certificata FSC®	%	 <b>≥ 70%</b>
 <b>PERSONE E COMUNITÀ</b>	 <b>Sensibilizzare il personale dipendente sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica</b> Organizzazione di periodici incontri formativi a favore del personale dipendente.	 Tot. n. ore di formazione a favore del personale dipendente	N. ore	 <b>≥ 12</b>
	 <b>Promuovere la cultura della sostenibilità e la partecipazione degli stakeholder</b> Organizzazione di eventi di informazione/animazione territoriale (seminari, visite guidate, fiere...) incentrati sui temi della sostenibilità.	 Tot. n. eventi svolti/partecipati dall'azienda	N.	 <b>≥ 10</b>
	 <b>Promuovere la partecipazione degli stakeholder e il benessere della comunità</b> Donazioni a favore di enti, società, ONG.	 Valore totale donazioni nell'anno di riferimento	Euro	 <b>≥ 30.000 €</b>

 **Innovazione, responsabilità e passione**  
per costruire insieme un domani migliore.

 **Rispetto dell'ambiente**

 **Uso efficiente delle risorse**

 **Persone al centro del cambiamento**

 **Valore condiviso con il territorio**

Questo Bilancio di Sostenibilità è frutto del lavoro di squadra di tutto il gruppo Masseria Borgo dei Trulli. Un ringraziamento speciale va a tutti i colleghi, collaboratori, clienti e consumatori che con entusiasmo e devozione hanno reso possibile questo traguardo.

Progetto editoriale e supporto metodologico  
L'Officina GBS Soc. Coop.

Seguici su:

[www.masseriaborgodeitrulli.com](http://www.masseriaborgodeitrulli.com)

<https://www.facebook.com/masseriaborgodeitrulli>



MASSERIA BORGO DEI  
TRULLI